

表現摘要

財務摘要 (人民幣億元)

	2024	2023	同比變化
營業收入	3,895.9	3,726.0	4.6%
服務收入	3,459.8	3,351.7	3.2%
其中：聯網通信業務收入 ^{1,2}	2,613.3	2,574.5	1.5%
算網數智業務收入 ³	824.9	752.5	9.6%
淨利潤 ⁴	206.1	187.3	10.1%
每股基本盈利(人民幣元)	0.674	0.612	10.1%
每股股息 ⁵ (人民幣元)	0.4043	0.3366	20.1%

附註1：聯網通信業務包含移動聯網、寬帶聯網、電視聯網、專線聯網、通信業務及信息業務等六項。

附註2：自2024年起，收入分析時，將網間結算按照所屬業務類型劃歸至聯網通信業務，2023年有關數據以同口径列示。

附註3：算網數智業務包含聯通雲、數據中心、數科集成、數據服務、智能服務及網信安全等六項。

附註4：淨利潤為本公司權益持有者應佔盈利。

附註5：建議派發的2024年末期股息每股人民幣0.1562元須獲股東於股東周年大會內批准，連同已派發的中期股息每股人民幣0.2481元，全年股息合計每股人民幣0.4043元。

聯通雲¹收入 (人民幣億元)



數據中心收入 (人民幣億元)



智能服務收入 (人民幣億元)



數據服務收入 (人民幣億元)



1. 為反映人工智能發展帶來通算和智算等業務機會，聯通雲入口徑優化為融合創新解決方案產生的雲IDC、雲資源、雲平台、雲服務、雲集成、雲互聯、雲安全等收入

業務概覽

2024年，中國聯通積極服務國家戰略，加快推進創新發展、融合開放、企業改革、制度建設等大事要事，加快突破科技攻關、基礎管理等關鍵瓶頸，堅持穩中求進工作總基調，公司生產經營總體呈現趨勢向好、結構向優、質量提高、動能增強的高質量發展態勢。

聯網通信業務穩盤托底效應更加突出。一是全力以赴穩經營促發展，在統籌質的有效提升和量的合理增長上取得積極進展。二是堅持以新融合為主線推動規模發展價值提升，移動聯網、寬帶聯網穩健增長，FTTR成為主要增收引擎，市場佔有率保持行業領先；移動出賬用戶規模超3.4億戶，累計淨增用戶1,068萬戶，固網寬帶用戶規模超1.2億戶，累計淨增用戶884萬戶，移寬兩網用戶規模均創歷史新高。三是電視聯網、信息業務取

得創新突破，聯通超清、聯通雲盤、聯通看家等重點產品用戶持續增長，增收明顯；為助力數字消費升級，實現產品融雲、融智、融安全、融通信發展，上線聯通雲手機、聯通雲電腦、聯通安全管家、聯通親情V網等新產品，四是物聯網連接規模快速提升，連接規模超過6.2億個，其中5G業務規模行業領先；車聯網連接規模超過7,600萬，連接規模行業第一。



業務概覽

算網數智業務發展能力不斷增強。一是聯通雲在政務雲、醫療雲、央國企上雲等重點領域市場份額持續擴大，打造自研雲標杆項目超千個；聯通雲池資源快速增長，銷售規模翻倍，視頻雲、雲桌面等重點產品銷售同比翻3倍。二是緊抓人工智能與國家「東數西算」發展機遇，深耕數據中心業務行業市場，推動數據中心業務份額提升。三是數據服務收入保持高速增長，運營商大數據市場份額連續6年保持領先，業內率先發佈聯數網和可信數據資源空間產品，積極佈局數據要素改革。四是數智應用規模化發展取得顯著成效，落地超4萬個5G行業應用項目，服務超16,000個5G專網客戶，累計建成7,100餘家5G工廠。持續豐富專精特新數智應用產品供給，億元級自研應用產品超50款，全

新升級5G行業專網產品體系4.0，打造超10款5G RedCap行業終端，格物Unilink工業互聯網平台成為首批國家級A級「雙跨」平台。五是在網信安全方面，升級「組件+平台+服務」的具有聯通辨識度的墨攻安全運營服務新模式，聚焦城市安全運營、央國企等重點領域，累計落地標杆項目超百個。「墨攻」產品入選國資委中央企業應用拓展工程首批項目清單，是全國安全領域唯一入選產品。六是人工智能領域提速發展，通用大模型在17個國際主流榜單排名前五，RAG(檢索增強生成)和智能體獲信通院最高評級，形成37個行業大模型，打造上百個應用案例，其中政務熱線、公共安全、經濟運行、文博文創4個行業模型已實現規模複製。

高品質網絡能力持續提升。持續推進移動精品網、寬帶精品網、政企精品網建設，築牢算網數智能力底座，着力提高公司核心競爭力、可持續發展能力和價值創造能力，推動網絡品質邁向新台階，為公司高質量發展進一步築牢網絡底座。一是落實「信號升格」，全面推進低頻共享，5G中頻共享基站達137.5萬站，900M低頻基站70萬站，移網行政村覆蓋率達到99%。二是持續完善千兆光網覆蓋，寬帶端口2.8億個，基本完成發達鄉鎮及以上區域10G PON佈局，10G PON

端口佔比提升8.3pp，達81.7%，行業領先。三是積極構建多級算力供給，IDC全面覆蓋「東數西算」樞紐節點，核心區域適智化能力明顯提升，全網總機架數超42萬，適智化能力儲備快速形成270MW，智算規模超過17 EFLOPS，雲池城市覆蓋超270城。四是持續完善國際網絡佈局，國際海纜資源容量超100T，互聯網國際出口容量5.72T，回國帶寬6T。國際漫遊覆蓋達到264個國家和地區的663家運營商。



財務概覽

概述

2024年，公司堅持穩中求進總基調，生產經營總體呈現趨勢向好、結構向優、質量提高、動能增強的高質量發展態勢，實現營業收入人民幣3,895.9億元，同比增長4.6%。服務收入達到人民幣3,459.8億元，同比增長3.2%。實現公司權益持有者應佔盈利人民幣206.1億元，同比增長10.1%。

2024年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣894.0億元，資本開支為人民幣613.7億元。截至2024年12月31日，公司資產負債率為45.8%。

服務收入
(人民幣億元)

3,459.8

營業收入

2024年，公司營業收入實現人民幣3,895.9億元，同比增長4.6%。其中，服務收入為人民幣3,459.8億元，同比增長3.2%，收入結構不斷優化。

下表反映了公司2024年和2023年兩類主業的服務收入情況：

(人民幣億元)	2024年		2023年	
	累計完成	結構佔比	累計完成	結構佔比
聯網通信業務收入	2,613.3	76.0%	2,574.5	77.4%
算網數智業務收入	824.9	24.0%	752.5	22.6%

聯網通信業務收入¹

2024年，公司聯網通信業務收入實現人民幣2,613.3億元，同比增長1.5%。

算網數智業務收入¹

2024年，公司算網數智業務收入實現人民幣824.9億元，同比增長9.6%。

聯網通信業務收入
(人民幣億元)

2,613.3

算網數智業務收入
(人民幣億元)

824.9

財務概覽

營業成本

2024年，公司營業成本為人民幣3,735.6億元，同比增長4.5%。

下表列出了2024年和2023年公司營業成本項目以及每個項目所佔營業收入的百分比變化情況：

(人民幣億元)	2024年		2023年	
	累計發生	所佔 營業收入 百分比	累計發生	所佔 營業收入 百分比
營業成本	3,735.6	95.9%	3,576.3	96.0%
其中：網間結算成本	112.2	2.9%	112.9	3.0%
折舊及攤銷	833.9	21.4%	848.5	22.8%
網絡、營運及支撐成本	643.2	16.5%	600.3	16.1%
僱員薪酬及福利開支	649.3	16.7%	629.4	16.9%
銷售通信產品成本	424.7	10.9%	364.0	9.8%
銷售費用	369.8	9.5%	358.3	9.6%
管理費用	51.2	1.3%	55.3	1.5%
其他經營費用	651.3	16.7%	607.6	16.3%

網間結算成本

2024年，網間結算成本發生人民幣112.2億元，同比減少0.6%，所佔營業收入的比重由上年同期的3.0%下降至2.9%。

折舊及攤銷

主要得益於近年精準投資、網絡共建共享和優化工作，2024年公司資產折舊及攤銷發生人民幣833.9億元，同比減少1.7%，所佔營業收入的比重由上年同期的22.8%下降至21.4%。

網絡、營運及支撐成本

2024年，公司堅定履行網絡強國、數字中國建設的使命責任，強化網業協同，推動網絡資源向基礎重點領域和戰略佈局區域聚集，由於網絡規模擴大等原因，網絡、營運及支撐成本發生人民幣643.2億元，同比增長7.2%，所佔營業收入的比重由上年同期的16.1%增加至16.5%。

僱員薪酬及福利開支

2024年，公司深入實施人才強企，持續優化人力資源效能，僱員薪酬及福利開支發生人民幣649.3億元，同比增加3.2%，所佔營業收入的比重由上年同期的16.9%下降至16.7%。

銷售通信產品成本

2024年，公司銷售通信產品成本發生人民幣424.7億元，同期銷售通信產品收入為人民幣436.1億元，銷售通信產品毛利為人民幣11.4億元。

銷售費用

2024年，公司縱深推進提質增效，銷售費用與營業收入增長相匹配，銷售費用發生人民幣369.8億元，同比增長3.2%，所佔營業收入的比重由上年同期的9.6%下降至9.5%。

管理費用²

2024年，公司縱深推進提質增效，持續提高資源配置效率，管理費用發生人民幣51.2億元，同比減少7.4%，所佔營業收入的比重由上年同期的1.5%下降至1.3%。

其他經營費用

2024年，其他經營費用發生人民幣651.3億元，同比增長7.2%，所佔營業收入的比重由上年同期的16.3%增加至16.7%，主要由於公司算網數智業務持續發力，算網數智業務項目成本增長。

財務概覽

盈利水平

(人民幣億元)	2024年	2023年	
	累計金額	累計金額	變動
營業利潤	160.3	149.7	7.1%
淨財務收益	2.0	1.2	58.6%
應佔聯營公司淨盈利	25.9	25.2	2.9%
應佔合營公司淨盈利	14.8	18.0	-17.9%
淨其他收入	49.5	35.3	40.1%
稅前利潤	252.5	229.5	10.1%
所得稅	45.2	40.2	12.4%
公司權益持有者應佔盈利	206.1	187.3	10.1%

稅前利潤

2024年，公司扎實推進高質量發展，經營業績穩中有進，稅前利潤實現人民幣252.5億元，同比增長10.1%。

所得稅

2024年，公司的所得稅為人民幣45.2億元，實際稅率為17.9%。

公司權益持有者應佔盈利

2024年，公司權益持有者應佔盈利實現人民幣206.1億元，同比增長10.1%。
每股基本盈利為人民幣0.674元，同比增長10.1%。

EBITDA³

2024年，公司EBITDA為人民幣994.2億元，EBITDA佔服務收入的百分比為28.7%。

資本開支及現金流

2024年，公司着力強化網業協同，精準投入，各項資本開支合計人民幣613.7億元。2024年，公司經營活動現金流量淨額為人民幣894.0億元，扣除本年資本開支後自由現金流⁴為人民幣280.3億元。

資產負債情況

截至2024年12月31日，公司資產總額由上年底的人民幣6,610.5億元增加至人民幣6,712.4億元，負債總額由上年底的人民幣3,071.5億元變化至人民幣3,076.7億元，資產負債率45.8%，較上年年底下降0.7個百分點。公司帶息借款人民幣35.7億元，債務資本率由上年底的11.6%下降至10.2%；截至2024年12月31日，淨債務資本率為3.1%。

註1： 聯網通信業務收入為各類服務收入中的相關金額加總組成，包括語音通話及月租費收入人民幣204.0億元、寬帶及移動數據服務收入人民幣1,541.9億元、數據及互聯網應用服務收入人民幣168.7億元、其他增值服務收入人民幣301.9億元、網間結算收入人民幣126.0億元、傳輸線路使用和相關服務收入人民幣242.6億元和其他服務收入人民幣28.2億元。算網數智業務收入為服務收入中相關的數據及互聯網應用服務人民幣824.9億元組成。除以上兩項業務收入外，其他業務服務收入為人民幣21.6億元。

註2： 管理費用中不包含人工成本及折舊。

註3： EBITDA反映了在計算財務費用、利息收入、應佔聯營公司淨盈利、應佔合營公司淨盈利、淨其他收入、所得稅、折舊及攤銷前的年度盈利。由於電信業是資本密集型產業，資本開支和財務費用可能對具有類似經營成果的公司盈利產生重大影響。因此，本公司認為，對於與本公司類似的電信公司而言，EBITDA有助於對公司經營成果分析，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。

註4： 自由現金流反映了扣除資本開支的經營現金流，但它並非公認會計原則財務指標，並無統一定義，故未必可與其他公司的類似指標作比較。